

## หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินรางวัลการออกแบบยอดเยี่ยม ปี 2569 (Design Excellence Award : DEmark 2026)

### เกี่ยวกับรางวัล (Awards)

สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กำหนดดำเนินโครงการรางวัลการออกแบบยอดเยี่ยม ปี ๒๕๖๙ Design Excellence Award 2026 (DEmark Award 2026) ขึ้นเป็นปีที่ ๑๙ เพื่อส่งเสริมผลงานที่มีความโดดเด่นด้านการออกแบบ และยกระดับสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับแพร่หลายในตลาดโลก โดยกรมได้รับความร่วมมือจากองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) และ Japan Institute of Design Promotion (JDP) ในการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญจากรางวัล GOOD DESIGN AWARD (G – Mark Award) ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นรางวัลด้านการออกแบบที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล มาร่วมพิจารณาคัดเลือกรางวัล รวมทั้งให้ความร่วมมือในด้านต่าง ๆ เพื่อให้รางวัลได้มาตรฐานในระดับสากล รวมถึงผลงานที่ได้รับรางวัลยังมีภาพลักษณ์ของการให้ความสำคัญกับประเด็นสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน สังคมและวัฒนธรรม

รางวัล Design Excellence Award (DEmark Award) มีที่มาจาก Prime Minister's Export Award (PM's Export Award) สาขา Best Design ซึ่งเดิมพิจารณาให้รางวัลจากกระบวนการพัฒนาสินค้าเป็นหลัก ในปี ๒๕๕๑ ต่อมาสำนักได้มีแนวคิดในการปรับเปลี่ยนสู่การพิจารณาสินค้าที่มีการออกแบบดีเป็นหลักเพื่อให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงด้านการแข่งขันทางการค้า โดยกำหนดให้มีการออกแบบตราสัญลักษณ์ของรางวัลขึ้นใหม่ในชื่อ DEmark เพื่อใช้เป็นเครื่องหมายรับรองผลงานที่มีการออกแบบดี และใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความแตกต่าง สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย และขยายตลาดสินค้าไทย ทั้งในประเทศญี่ปุ่นและในระดับนานาชาติ โดยมีแผนการประชาสัมพันธ์รางวัลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างแพร่หลาย โดยกรมได้ดำเนินโครงการดังกล่าวมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๑ - ๒๕๖๘ มีผลงานที่ได้รับรางวัล DEmark รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑,๓๒๐ รายการ และในปี ๒๕๖๘ ที่ผ่านมา มีผลงานที่ได้รับรางวัล DEmark 2025 จำนวน ๙๕ รายการ จากผู้ประกอบการ จำนวน ๘๒ บริษัท โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มุ่งหวังจะสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ผลงานที่ได้รับรางวัล รวมทั้งผู้ออกแบบ/เจ้าของผลงาน นำเสนอจุดเด่นของผลงานให้เป็นที่รับรู้และยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในไทยและในระดับนานาชาติ

### ตารางสรุปผลรางวัล DEmark ตั้งแต่ปี 2020 - 2025

ปีที่	ใบสมัครทั้งหมด	ผลงานที่ได้รับรางวัล DEmark		ผลงานที่ได้รับรางวัล G-mark	
		สินค้า/รายการ	บริษัท	สินค้า/รายการ	บริษัท
DEmark 2020 (13)	๔๓๓	๗๒	๔๔	๑๕	๑๑
DEmark 2021 (14)	๕๙๑	๙๘	๖๙	๒๑	๒๐
DEmark 2022 (15)	๔๐๕	๙๐	๖๓	๑๘	๑๖
DEmark 2023 (16)	๕๗๒	๗๘	๖๐	๒๘	๒๕
DEmark 2024 (17)	๕๐๐	๖๖	๕๔	๑๔	๑๒
DEmark 2025 (18)	๕๑๘	๙๕	๘๒	๑๘	๑๗
รวม	๓,๐๑๙	๔๙๙	๓๗๒	๙๔	๑๐๑

## ประเภทรางวัล (Categories) : 8 ประเภทรางวัล

- (1) กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์ : Furniture (Industrial Process / Industrial Craft)
- (2) กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ : Lifestyle (Gift & Decorative Items / Household Items)
- (3) กลุ่มสินค้าเครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ และนวัตกรรมสิ่งทอ : Accessories & Wearable (Apparel/ Jewelry/ Textile /Lifestyle Fashion ex. hat, bag, footwear)
- (4) กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี : Industrial & IoT (Home Appliances /Equipment and Facilities for Office/ Digital Appliances /Transportation/Smart Device /IoT/ etc.)
- (5) กลุ่มผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ : Packaging Design (Packaging Product – Based /Packaging Branding - Based)
- (6) กลุ่มผลงานการออกแบบกราฟิกและการสื่อสาร : Graphic & Communication Design โดยแบ่งหมวดย่อยออกเป็น 5 กลุ่มดังนี้

**Group A : Branding & Identity Design** กลุ่มผลงานการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับการสร้างตัวตนและภาพลักษณ์ของแบรนด์ รวมถึงการออกแบบสื่อและการสื่อสารทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการรับรู้แบรนด์เช่น การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร และสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. Brand Identity Design
2. Brand & Marketing Communication Design
3. Advertising Design

**Group B : Typography & Editorial Design** กลุ่มผลงานการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับตัวอักษรและข้อมูลเพื่อเล่าเรื่องราวและสื่อสารเนื้อหา เช่น การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การออกแบบตัวอักษร (Font) และการนำเสนอข้อมูลผ่านภาพเชิงข้อมูล (Infographic) ดังนี้

1. Editorial & Publishing Design
2. Data Visualization & Infographic Design
3. Type Design

**Group C : Digital & Interactive Design** กลุ่มผลงานการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับสื่อดิจิทัลที่มีการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน เช่น การออกแบบอินเทอร์เฟซสำหรับเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน (UI) และสื่อกราฟิกแบบเคลื่อนไหว (Motion Graphic) ดังนี้

1. User Interface Design
2. Motion Visual & Motion Graphic Design

**Group D : Illustration, Character Design & Art Toy** กลุ่มผลงานการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับศิลปะภาพประกอบ การออกแบบตัวละคร และการสร้างลวดลายที่สื่อความหมายหรือเพิ่มความสวยงามให้กับผลิตภัณฑ์หรือโครงการ เช่น ภาพประกอบสำหรับหนังสือ การ์ตูน การออกแบบออกแบบภาพประกอบ/ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ และการออกแบบอาร์ตทอย (Art toy) ดังนี้

1. Illustration Design
2. Character Design & Art toy
3. Pattern Design
4. Art toy

**Group E: Environmental & Spatial Design** กลุ่มผลงานการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบการสื่อสารในบริบทของพื้นที่และสภาพแวดล้อม เช่น การออกแบบนิทรรศการและงานอีเวนต์ การออกแบบสื่อกราฟิกสำหรับพื้นที่ และระบบป้ายหรือแนวทางเพื่อการนำทางในสถานที่ ดังนี้

\*เน้น Content/Visual/Events/Graphics

1. Event & Exhibition Design
2. Environmental Graphic Design
3. Wayfinding System & Signage Design

(7) กลุ่มผลงานออกแบบตกแต่งภายในที่เกี่ยวข้องกับ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านค้าพื้นที่ทำงานร่วมกัน อาคารชุด : Interior Design (Hotel / Restaurant / Cafe / Retail Shop / Co-Working Space/ Condominium and Residential Project) \* เน้น Space & Structure

(8) กลุ่มผลงานออกแบบระบบบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัล : System Service & Digital Platform (Online Interface Design, Apps for Smartphones and Tablets, Website)

**\*\* รางวัลพิเศษ 2 รางวัล** โดยคัดเลือกจากผู้ได้รับรางวัล DEmark ดังนี้

- 1) รางวัลด้านการออกแบบเพื่อสังคมและความยั่งยืน (Social Impact) : เป็นผลงาน/โครงการออกแบบที่โดดเด่นที่แสดงถึงการสร้างผลกระทบในเชิงสังคม และสิ่งแวดล้อม
- 2) รางวัลนักออกแบบหน้าใหม่ (Aspiring Designer) : เป็นผลงานที่โดดเด่นที่ออกแบบโดยนักออกแบบหน้าใหม่

## หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล (Criteria) (รายละเอียดเกณฑ์การตัดสินปรับตามบริบทของแต่ละสาขา)

### (1) Design Story

- ที่มาและแนวคิดในการออกแบบ (Design Concept/Design thinking)
- กลยุทธ์ในการออกแบบเพื่อนำสู่ตลาด (Design to Market Strategy)
- แนวคิดที่นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่า (Cultural Heritage Values)

### (2) Innovative Thinking

- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity)
- เป็นต้นแบบที่แตกต่างจากที่เคยมีมา (Novelty)
- มีผลกระทบต่ออนาคต (Future Impact)
- มีการใช้เทคโนโลยีการผลิต/เทคนิคและวิธีการผลิตรูปแบบใหม่ (Use of technology/Technique/New method)

### (3) Emotional/Aesthetics

- งดงาม (Aesthetics)
- ส่งเสริมรูปแบบการใช้ชีวิต (Enhancing Living Lifestyle)

### (4) User Value

- ประโยชน์ใช้สอยที่ดี (Utilization)
- สะดวกสบายในการใช้งาน (Convenience / Comfortable and Ease of use or Storage)
- ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Satisfying Consumer's Needs)
- ปลอดภัยในการใช้งานหรือกระบวนการผลิต (Safety)
- ออกแบบเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ใช้ได้หลากหลาย (Universal Design)  
หรือออกแบบเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ใช้เฉพาะ (Specific Design)
- ส่งเสริมให้ผู้ใช้มีความคิดสร้างสรรค์ (Stimulus to the User's Creative thinking)

### (5) Social and Environmental Value

- ใช้งานได้ยาวนาน (Long Lifetime/Durability)
- คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (Socially Responsible)
- คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally-Friendly)
- คำนึงถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs/)

## สมัคร DEmark อย่างไร (How to apply) :

สมัครผ่านเว็บไซต์ <https://demarkaward.net/> ประกอบด้วย 2 ขั้นตอน ดังนี้

### ขั้นตอนที่ 1 : กรอกข้อมูลเบื้องต้น

#### > ฟอร์มข้อมูลผู้สมัคร (ภาษาไทย – อังกฤษ) [ดูรายละเอียดคุณสมบัติ](#)

- รายละเอียดผู้กรอกใบสมัคร : \* โปรดระบุข้อมูลผู้ประสานหลักกับ DITP ทีมงาน DEmark ตลอดโครงการและ Post PR\*

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)..... (English).....

ที่อยู่.....

E-mail..... โทรศัพท์.....

- ระบุประเภทผู้สมัคร : **drop down**

#### 1. [ ] **นักออกแบบ (Designer)**

- [ ] **นักออกแบบประเภทรายเดี่ยว (Individual Designer ) drop down**

[ ] ตามชื่อผู้กรอกใบสมัคร

[ ] ระบุเพิ่ม

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย).....(English).....

E-mail ..... โทรศัพท์.....

- [ ] **นักออกแบบประเภทกลุ่ม (Designer Group) drop down (ระบบตั้งไว้สูงสุด 10)**

ชื่อกลุ่ม/ทีม (ภาษาไทย).....(English).....

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย).....(English).....

2. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย).....(English).....

3. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย).....(English).....

4. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย).....(English).....

5. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย).....(English).....

- [ ] **นักออกแบบที่พัฒนาผลงานภายใต้สังกัด หรือโครงการของหน่วยงาน/องค์กร /บริษัทต่างๆ (Project's Designer) drop down**

#### **ชื่อนักออกแบบ**

[ ] ตามชื่อผู้กรอกใบสมัคร

[ ] ระบุเพิ่ม

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย).....(English).....

E-mail ..... โทรศัพท์.....

ภายใต้โครงการของหน่วยงานหรือองค์กร

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร (ภาษาไทย).....(English).....

E-mail ..... โทรศัพท์.....

2. [ ] ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) drop down

- [ ] บริษัทด้านการออกแบบ (Design Firm) / สตูดิโอด้านการออกแบบ (Design Studio)
- [ ] ผู้ผลิต (Manufacturer)
- [ ] ผู้แทนจัดจำหน่าย (Distributor)
- [ ] วิสาหกิจชุมชน/ ผู้ประกอบการชุมชน (Community Enterprise)
- [ ] อื่นๆ (ระบุ) .....

ชื่อบริษัท/หจก./สตูดิโอ/วิสาหกิจชุมชน (ภาษาไทย).....(English).....

E-mail .....โทรศัพท์.....

Website.....

จำนวนพนักงาน.....จำนวนนักออกแบบ.....

เลขนิติบุคคล 13 หลัก (ถ้ามี).....

กรรมการผู้จัดการ (ภาษาไทย).....(English).....

ประเภทกิจการ (ภาษาไทย).....(English).....

สัดส่วนมูลค่าหุ้นที่ถือหุ้นโดยเฉพาะคนไทย คิดเป็นร้อยละ (เฉพาะนิติบุคคล/หจก/)

[ ] คนไทยร้อยละ.....[ ] ต่างด้าวร้อยละ.....

ผู้ออกแบบ

ชื่อ (ภาษาไทย).....(English).....

ตำแหน่ง (ภาษาไทย).....(English).....

ผู้ควบคุมการออกแบบ (ถ้ามี)

ชื่อ (ภาษาไทย).....(English).....

ตำแหน่ง (ภาษาไทย).....(English).....

ผู้ควบคุมการผลิต (ถ้ามี)

ชื่อ (ภาษาไทย).....(English).....

ตำแหน่ง (ภาษาไทย).....(English).....

3. [ ] หน่วยงาน /องค์กร/ สถาบัน ฯ ( Organization/Agency/Institute ) drop down

[ ] หน่วยงาน/องค์กร

[ ] สถาบันการศึกษา/มหาวิทยาลัย

[ ] อื่นๆ (ระบุ) .....

ชื่อหน่วยงาน (ภาษาไทย).....(English).....

ผู้ออกแบบ

ชื่อ (ภาษาไทย).....(English).....

ตำแหน่ง (ภาษาไทย).....(English).....

ผู้ควบคุมการออกแบบ (ถ้ามี)

ชื่อ (ภาษาไทย).....(English).....

ตำแหน่ง (ภาษาไทย).....(English).....

ผู้ควบคุมการผลิต (ถ้ามี)

ชื่อ (ภาษาไทย).....(English).....

ตำแหน่ง (ภาษาไทย).....(English).....

4. [ ] โปรดอัปโหลดหลักฐานข้อมูลผู้สมัครเพิ่มเติม (ระบุให้สอดคล้องตามประเภทผู้สมัคร)\*

กรณีไม่เป็นนิติบุคคล

- ผู้สมัครที่เป็นนักออกแบบ / นักออกแบบที่พัฒนาผลงานภายใต้โครงการ หรือภายใต้การจ้างงาน ต้องมีหนังสือให้ความยินยอม / มอบอำนาจจากเจ้าของ **อัปโหลดไฟล์**
- ผู้สมัครกลุ่มผลงานออกแบบตกแต่งภายใน ที่เป็นนักออกแบบต้องแนบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมด้วย **อัปโหลดไฟล์**

กรณีสมัครในนามนิติบุคคล

- หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล และรายชื่อผู้ถือหุ้น **อัปโหลดไฟล์**
- ผู้สมัครกลุ่มผลงานตกแต่งออกแบบภายใน แนบใบอนุญาตประกอบกิจการ ตามประเภทของธุรกิจที่ส่งเข้าร่วมประกวด **อัปโหลดไฟล์**

หลักฐานอื่น ๆ

- หลักฐานการวางจำหน่ายสินค้า เช่น ใบเสร็จจสินค้า, ภาพสถานที่จำหน่ายสินค้า, ราคาสินค้า (บาท, US) **อัปโหลดไฟล์**
- หลักฐานแสดงการรับรองรางวัล / คุณภาพต่างๆ ของผลงาน ที่ขอรับเครื่องหมาย ที่ได้รับจากสถาบันต่างๆ (ถ้ามี) **อัปโหลดไฟล์**
- หลักฐานแสดงการจดสิทธิบัตรของผลิตภัณฑ์ที่ขอรับเครื่องหมาย หรือเอกสารยื่นขอจดสิทธิบัตร (ถ้ามี) **อัปโหลดไฟล์**

> ฟอร์มข้อมูลผลงาน (ภาษาไทย – อังกฤษ) ดูรายละเอียด

1. ชื่อผลงาน/ผลิตภัณฑ์ที่จะสมัคร

ชื่อ (ภาษาไทย).....(English).....

2. โปรดระบุวัตถุประสงค์/เป้าหมายการออกแบบเพื่อประโยชน์ใช้สอยด้านใด

โปรดระบุ .....

หมายเหตุ : ผลงานที่คาบเกี่ยวระหว่างสาขา Interior Design (เน้น space structure)/Graphic Design (เน้น Content/Visual/Events/Graphics)

3. จังหวัดที่ผลิตสินค้า, ผลิตภัณฑ์, ผลงาน (ในสาขา Interior โปรดระบุสถานที่ตั้ง Hotel, Restaurant, Cafe ที่ออกแบบ

โปรดระบุ .....

4. ลักษณะพิเศษของผลงาน/ผลิตภัณฑ์ที่สมัคร (ไม่เกิน 1000 ตัวอักษร)

ภาษาไทย..... ภาษาอังกฤษ.....

5. โปรดอัปโหลดหลักฐานข้อมูลผลงานเพิ่มเติม

- ภาพผลงาน/สินค้าตรงตามที่ระบุในข้างต้น (รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 3 ภาพ และไม่เกิน 10 ภาพ) \*
  - > ภาพหลักเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ เช่น เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ (จำนวน 1 ภาพ) อัปโหลดไฟล์
  - > ภาพผลงานเพิ่มเติม อัปโหลดไฟล์

หมายเหตุ : รูปสินค้าขนาดไม่ต่ำกว่า 2MB และไม่เกิน 5MB และเป็น File นามสกุล .png เท่านั้น เพื่อใช้ในสื่อ ประชาสัมพันธ์ ที่ ต้องใช้ภาพความละเอียดสูง อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อนิตยสาร และออนไลน์ ซึ่งต้องเห็นภาพสินค้าและสถานที่จริง

- ภาพแผนผัง (Lay out plan) 2) ภาพรูปด้าน (Elevation) 3) ภาพทัศนียภาพผลงาน (Perspective) 4) ภาพสถานที่จริง 5) เส้นทางสัญจร (Circulation) 6) ภาพแสดงมิติ (Dimension) (เฉพาะผลงานการออกแบบตกแต่งภายใน ฯ) อัปโหลดไฟล์
- ภาพหลักฐานอื่น ๆ ( ถ้ามี)
  - เครื่องหมายการค้า / ตราสินค้า (ถ้ามี) อัปโหลดไฟล์
  - ผลิตภัณฑ์/ผลงานที่สมัครได้รับการรับรองจากสถาบันที่น่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ หรือได้รับรางวัลในระบบสากล (ถ้ามี) เช่น ISO, G-MARK, RED DOT

ระบุ .....

- ผลิตภัณฑ์/ผลงานที่สมัครได้รับสิทธิบัตร (ถ้ามี)

ระบุ .....

- ระบบรับรองคุณภาพอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์/ผลงาน (ถ้ามี)

ระบุ .....

- ระบุจำนวนการผลิตต่อ ปี (โดยประมาณ)

ระบุ .....

**\*\*\* การตรวจสอบและส่งใบสมัคร ในขั้นตอนที่ 1**

1. ระบบแสดงข้อมูลสรุปทั้งหมด (Preview)

2. “บันทึกแบบร่าง” / “แก้ไขข้อมูล” / “ส่งใบสมัคร”

\* โดยก่อนกดส่งใบสมัครแสดง Pop up ให้ผู้สมัครติ๊กเครื่องหมายในช่อง

“ ข้าพเจ้าได้อ่านและเข้าใจหลักเกณฑ์การสมัครรางวัล DEmark และยืนยันว่าข้อมูลที่ได้ระบุในใบสมัครฉบับนี้ มีความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกประการ”

3. รอทีมงานอัปเดตสถานะผ่านคุณสมบัติเบื้องต้นในขั้นตอนที่ 1

## ขั้นตอนที่ 2 : เลือกประเภทรางวัลและกรอกข้อมูลรายละเอียด

(หลังจากได้รับการแจ้งเตือนสถานะผ่านขั้นตอนที่ 1 แล้วจึงกรอกขั้นตอนที่ 2

### 1. เลือกประเภทรางวัล ดูรายละเอียดประเภทรางวัล (ลิงก์ไปหน้าประเภทรางวัล)

- กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์ (Furniture) : Industrial Process / Industrial Craft
  - ผลิตโดยระบบอุตสาหกรรม (Industrial Process)
  - ผลิตโดยระบบหัตถอุตสาหกรรม (Industrial Craft)
- กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) : Gift & Decorative Items / Household Items
  - ผลิตโดยระบบอุตสาหกรรม (Industrial Process)
  - ผลิตแบบหัตถกรรม (Hand Craft)
- กลุ่มสินค้าเครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ และนวัตกรรมสิ่งทอ (Accessories & Wearable) : Apparel/ Jewelry/ Textile/Lifestyle Fashion
  - Apparel  Jewelry
  - Textile  Lifestyle Fashion (Ex. hat ,bag ,footwear etc.)
- กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (Industrial & IoT) : Home Appliances /Equipment and Facilities / Digital Appliances /Transportation/Smart Device/IoT/etc.)
  - Home Appliances  Digital Appliances  Smart Device
  - Equipment and Facilities  Transportation  IoT/etc.
- กลุ่มผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging)
  - Packaging Design Branding- Based
  - Packaging Design Product-Based
- กลุ่มผลงานการออกแบบกราฟิกและการสื่อสาร (Graphic & Communication Design )
  - Group A: Branding & Identity Design
    1. Brand Identity Design
    2. Brand & Marketing Communication Design
    3. Advertising Design
  - Group B: Typography & Editorial Design
    1. Editorial & Publishing Design
    2. Data Visualization & Infographic Design
    3. Type Design
  - Group C: Digital & Interactive Design
    1. User Interface Design
    2. Motion Visual & Motion Graphic Design
  - Group D: Illustration ,Character Design & Art Toy
    1. Illustration Design
    2. Character Design & Art toy
    3. Pattern Design
    4. Art toy

[ ] **Group E: Environmental & Spatial Design**

1. Event & Exhibition Design
2. Environmental Graphic Design
3. Wayfinding System & Signage Design

[ ] **กลุ่มผลงานออกแบบตกแต่งภายในที่เกี่ยวข้องกับ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านค้า พื้นที่ทำงานร่วมกัน อาคารชุด (Interior Design) : Hotel / Restaurant / Cafe / Retail Shop/ Co-Working Space/ Condominium and Residential Project)**

- [ ] Hotel                      [ ] Restaurant                      [ ] Cafe  
[ ] Retail Shop                      [ ] Co-Working Space                      [ ] Condominium/Residential Project

[ ] **กลุ่มผลงานออกแบบระบบบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัล (System Service & Digital Platform) :**  
Online Interface Design, Apps for Smartphones and Tablets, Website)

- [ ] Systems                      [ ] Digital Platform                      [ ] Online interface Design  
[ ] Website                      [ ] Service                      [ ] App for Smartphones and Tablets

**2. เมื่อเลือกสาขาให้กดปุ่ม:** “ไปกรอกข้อมูลรายละเอียด” ระบบจะแสดงฟอร์มรายละเอียด เช่น

**3. กรอกรายละเอียดการออกแบบ 5 ด้าน**

**: เพื่อพิจารณาให้คะแนนโดยคณะกรรมการ ดูหลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล**

**(1) Design Story (20 คะแนน) \*** (ไม่เกิน 1000 ตัวอักษร)

- ที่มาและแนวคิดและคุณค่าในงานออกแบบ (Design Concept/Design thinking/Value)
- กลยุทธ์ในการออกแบบเพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาด (Design to Market Strategy)
- แนวคิดที่นำต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่า (Cultural Heritage Values)

ภาษาไทย .....ภาษาอังกฤษ .....

**(2) Innovative Thinking (20 คะแนน) \***

- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity)
- เป็นต้นแบบที่แตกต่างจากที่เคยมีมา (Novelty)
- มีผลกระทบต่ออนาคต (Future Impact)
- มีการใช้เทคโนโลยีการผลิต/เทคนิคและวิธีการผลิตรูปแบบใหม่(Use of technology/Technique/new method)

ภาษาไทย .....ภาษาอังกฤษ .....

**(3) Emotional/Aesthetics (20 คะแนน) \***

- งดงาม (Aesthetics)
- ยกระดับรูปแบบการใช้ชีวิต (Enhancing Living Lifestyle)

ภาษาไทย .....ภาษาอังกฤษ .....

#### (4) User Value (20 คะแนน) \*

- ประโยชน์ใช้สอยที่ดี และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Utilization)
- ออกแบบเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ใช้ได้หลากหลาย (Universal Design) หรือออกแบบเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ใช้เฉพาะ (Specific Design)
- สะดวกสบายในการใช้งาน (Convenience/Comfortable and Ease of use)
- ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Satisfying Consumer's Needs)
- ความปลอดภัยในการใช้งาน (Safety)
- ส่งเสริมให้ผู้ผู้ใช้มีความคิดสร้างสรรค์ (Stimulus to the User's Creative thinking)

ภาษาไทย .....ภาษาอังกฤษ .....

#### (5) Sustainable Value (20 คะแนน) \*

- ใช้งานได้ยาวนาน (Long Lifetime/Durability) นำเสนอการออกแบบที่อยู่ในกระแสนิยม ความร่วมสมัย
- คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (Socially Responsible) อธิบายถึงประสิทธิภาพในการสื่อสารที่ทำให้เกิดการยอมรับ หรือการส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคม
- คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally-Friendly)
- คำนึงถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
- คำนึงถึงการออกแบบอย่างยั่งยืนตามแนวทาง BCG Model

ภาษาไทย .....ภาษาอังกฤษ .....

### 4. โปรตอ์โฟลิโอหลักฐานข้อมูลผู้สมัครเพิ่มเติม

#### > ผู้สมัครต้องนำเสนอ VDO ความยาว 1-3 นาที

##### แนวทางการนำเสนอ VDO

- รายละเอียดผลงานพร้อมที่มาและแนวคิดการออกแบบ
- เทคนิค วิธีการ ออกแบบ
- กลยุทธ์ในการออกแบบเพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาด
- วิธีการใช้งาน ประโยชน์ใช้สอย
- การคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- รีวิวประสบการณ์ของผู้ใช้งาน หรือการเผยแพร่สู่สาธารณะ  
(กลุ่มผลงานการออกแบบตกแต่งภายในฯ นำเสนอภาพการใช้งานในพื้นที่จริง)

YouTube URL (สามารถอัปโหลดวิดีโอได้ที่ <https://www.youtube.com/upload>)

แนบลิ้งค์ \_\_\_\_\_

### > พื้นที่จัดแสดงสินค้าในงานประกวด

- [ ] ต้องการ Display วางตัวอย่างผลงานขนาด 40x40 cm.
- [ ] Board Display แสดงผลงานขนาด A1 แนวตั้งขนาดพื้นที่ 84.1x59.4 cm.
- [ ] Display การจัดวางผลงาน ขนาด 60x60 cm
- [ ] ต้องการพื้นที่เปล่า
- [ ] ผลงานสามารถทดสอบการทำงานของสินค้าตัวอย่าง เช่น ระบบ น้ำ/ไฟฟ้า อื่นๆ ระบุ.....

#### หมายเหตุ

- 1.ขอความร่วมมือผู้สมัครทุกท่านนำอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยสินค้าของท่านมาติดตั้งด้วยตัวท่านเอง เพื่อป้องกันสินค้าสูญหาย ทั้งนี้หากสูญหายทางโครงการจะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น
- 2.สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ผลงานต้องพร้อมสำหรับทดสอบการทำงานของสินค้าตัวอย่าง

### > ข้อมูลเฉพาะของสินค้า, ผลิตภัณฑ์ และผลงาน

มูลค่าการจำหน่ายสินค้า, ผลิตภัณฑ์, ผลงาน (โดยประมาณ) (สาขา Interior ไม่ต้องกรอกข้อมูลในส่วนนี้)

ราคาปลีก (บาท) .....

หรือ (US) .....

ขนาด (cm).....

น้ำหนัก (kg).....

วัสดุ .....

วันที่เริ่มวางจำหน่าย หรือเผยแพร่ผลงาน .....

#### สถานที่จัดจำหน่ายในประเทศ

1. ....

2. ....

3. ....

#### ตลาดต่างประเทศ (ระบุประเทศ )

ระบุ .....

มูลค่าการส่งออกสินค้า, ผลิตภัณฑ์, ผลงาน (โดยประมาณ) ตั้งแต่วันที่วางจำหน่าย

ระบุ .....

### **\*\*\* การตรวจสอบและส่งใบสมัคร ในขั้นตอนที่ 2**

1. ระบบแสดงข้อมูลสรุปทั้งหมด (Preview)

2. “บันทึกแบบร่าง” / “แก้ไขข้อมูล” / “ส่งใบสมัคร”

\* โดยก่อนกดส่งใบสมัครแสดง Pop up ให้ผู้สมัครติ๊กเครื่องหมายในช่อง

“ ข้าพเจ้าได้อ่านและเข้าใจหลักเกณฑ์การสมัครรางวัล DEmark และยืนยันว่าข้อมูลที่ได้ระบุในใบสมัครฉบับนี้ มีความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ทุกประการ”

3. การสมัครสมบูรณ์เมื่อผ่านขั้นตอนที่ 1 และขั้นตอนที่ 2

4. รอการประสานจากทีมงาน DEmark นัดหมายนำผลงานมาผู้สมัครนำมาผลงานมาจัดแสดงเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในวันตัดสินการประกวดในรอบถัดไป

## เอกสารประกอบการ จัดแสดงผลงาน โดยผู้สมัครจะต้องเตรียมข้อมูลดังนี้

1 บอร์ดนำเสนอผลงาน (Presentation Board) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อจัดแสดงผลงานในรอบที่ 1 จะต้องจัดทำบอร์ดนำเสนอผลงานมาด้วยตนเอง ใน 3 กลุ่มผลงานดังนี้

- 1.กลุ่มผลงานการออกแบบกราฟิกและการสื่อสาร
- 2.กลุ่มผลงานการออกแบบระบบบริการฯ
- 3.กลุ่มผลงานการออกแบบตกแต่งภายในฯ

• จัดทำบอร์ดขนาด A1 (841x594 mm) แนวตั้ง (ภาษาอังกฤษ) ไม่จำกัดวัสดุ ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้

- ข้อมูลสรุปแนวคิดในการออกแบบ
- รูปภาพผลงาน และการใช้งาน ที่มีคุณภาพสูง
- Key Features และ จุดเด่นของผลงาน

2 จัดทำเอกสารนำเสนอ ขนาด A3 แนวนอน (ภาษาอังกฤษ) เฉพาะกลุ่มผลงานการออกแบบตกแต่งภายในฯ ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้

- ข้อมูลสรุปแนวคิดในการออกแบบ และประเด็นของผลงาน
- ภาพถ่ายทั้งภายในและภายนอก
- แผนผัง (Floor plan)
- รายละเอียดโครงสร้างและประเภทของอาคาร
- ภาพถ่ายและคำอธิบาย ที่แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมโดย

## คุณสมบัติผู้สมัคร และคุณสมบัติผลงานที่สมัคร

### คุณสมบัติผู้สมัคร

๑) เป็นนักออกแบบไทย (เช่น นักออกแบบอิสระ ที่มื่อนักออกแบบ สตูดิโอด้านการออกแบบ ฯลฯ ) หรือเป็นหน่วยงาน สมาคม องค์กร วิสาหกิจ ในประเทศไทยทั้งภาครัฐและเอกชน หรือเป็นนิติบุคคลที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย โดยแบ่งเป็น ๓ ประเภท

(๑) สมัครในนามนักออกแบบ หรือทีมนักออกแบบ หรือสตูดิโอด้านการออกแบบ (Designer)

- ผู้สมัครที่เป็นนักออกแบบ หรือบริษัทออกแบบ หรือสตูดิโอด้านการออกแบบ ต้องมีหนังสือให้ความยินยอม / มอบอำนาจจากเจ้าของผลงาน/สินค้า/ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ

(๒) สมัครในนามผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

(เช่น บริษัทด้านการออกแบบ / สตูดิโอด้านการออกแบบ ฯลฯ )

- หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทย มากกว่า ร้อยละ ๕๐

(๓) สมัครในนามหน่วยงาน สมาคม องค์กร วิสาหกิจ ในประเทศไทยทั้งภาครัฐและเอกชน ( Organization/Agency/Institute )

- ผู้สมัครที่เป็นหน่วยงาน หรือองค์กร ต้องมีหนังสือให้ความยินยอมจาก นักออกแบบ / บริษัทออกแบบ / เจ้าของ ผลิตภัณฑ์ ในการสมัคร

๒) ผู้สมัครที่เป็นนักออกแบบ หรือบริษัทออกแบบ หรือสตูดิโอด้านการออกแบบที่รับจ้างหรือให้บริการออกแบบ ต้องมีหนังสือให้ความยินยอม/มอบอำนาจ จากเจ้าของผลงาน/สินค้า/ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ

๓) ผู้สมัคร ๑ ราย สามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ผลงาน แต่ไม่เกิน ๕ ผลงานในแต่ละสาขา และต้องเตรียมเอกสารการสมัครและเอกสารประกอบต่าง ๆ ครบทุกผลงาน

๔) กรณีเป็นผู้สมัครกลุ่มผลงานออกแบบตกแต่งภายใน (Interior Design) จะต้องมีเอกสารประกอบการสมัคร ดังนี้

- ใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรม

- ใบอนุญาตประกอบธุรกิจการตามประเภทของธุรกิจที่ส่งเข้าร่วมประกวด

### คุณสมบัติผลงาน

๑) เป็นผลงานที่ออกแบบโดย “นักออกแบบไทย/ บริษัทไทย” หรือ เป็นสินค้า/ผลงานไทย/ผลิตภัณฑ์ ที่ออกแบบโดย “นักออกแบบต่างชาติให้กับบริษัทไทย”

๒) เป็นผลงานที่ผลิตในระบบอุตสาหกรรม หรือหัตถอุตสาหกรรม หรือหัตถกรรมตามที่กำหนด

๓) เป็นผลงานที่เป็นชิ้นเดียว หรือ เป็นชุด (SERIES/COLLECTION)

๔) เป็นผลงานที่มีวางจำหน่ายแล้ว และมีผลในเชิงพาณิชย์ในตลาดในประเทศ หรือ ต่างประเทศแล้ว

๕) กรณีที่ผลงานไม่ใช่ผลิตภัณฑ์หรือสินค้า ต้องเป็นผลงานที่เผยแพร่สู่สาธารณะแล้ว

## กำหนดการ (Timeline)

### > การประชุมสัมพันธ์รางวัลและการรับสมัคร

๖ - ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๘ การจัดงานนิทรรศการผลงาน DEmark ที่ได้รับรางวัล G – Mark Award 2025 และ PM’s Export Award 2025 ประเภทรางวัล BEST DESIGN ในงาน Chiangmai Design Week 2025

๑๔ มกราคม ๒๕๖๙ การจัดงานแถลงข่าวการรับสมัครรางวัล DEmark 2025 และเปิดรับสมัคร

๒๙ มกราคม – ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ การจัดงานนิทรรศการ DEmark ที่ได้รับรางวัล G – Mark Award 2025 และ PM’s Export Award 2025 ประเภทรางวัล BEST DESIGN ในงาน Bangkok Design Week 2026 พร้อมการประชุมสัมพันธ์การรับสมัครในนิทรรศการ

๑๔ มกราคม – เมษายน ๒๕๖๙ รับสมัครเข้าร่วมโครงการผ่านทาง [www.demarkaward.net](http://www.demarkaward.net)

พฤษภาคม ๒๕๖๙ ปิดรับสมัครผลงานเข้าร่วมประกวดรางวัล DEmark

### > การตัดสินรางวัล

ต้นเดือนมิถุนายน ๒๕๖๙ การพิจารณาและตัดสินรางวัลการออกแบบยอดเยี่ยม ปี ๒๕๖๙ (กำหนดตัดสินรางวัล ๒ วัน)

#### ตัดสินวันที่ ๑

๑. กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์
๒. กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์
๓. กลุ่มสินค้าเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ และนวัตกรรมสิ่งทอ
๔. กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

#### ตัดสินวันที่ ๒

๕. กลุ่มผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์
๖. กลุ่มผลงานการออกแบบกราฟิกและการสื่อสาร
๗. กลุ่มผลงานการออกแบบตกแต่งภายใน
๘. กลุ่มผลงานการออกแบบระบบบริการ และแพลตฟอร์มดิจิทัล

กลางเดือนมิถุนายน ๒๕๖๙ แจ้งผลการตัดสินรางวัล DEmark ๒๐๒๖

กรกฎาคม ๒๕๖๙ ประชุมคณะกรรมการ PM’s Export Award สาขา BEST DESIGN ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เพื่อพิจารณารับรองผล การตัดสินรางวัล DEmark 2025 และตัดสินผู้ได้รับรางวัล BEST DESIGN

> การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

กรกฎาคมหรือสิงหาคม ๒๕๖๙

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านการจัดนิทรรศการ  
DEmark Concept Store (สถานที่เอกชน)

> การจัดพิธีมอบรางวัล

สิงหาคม ๒๕๖๙

การจัดพิธีมอบรางวัล DEmark ๒๐๒๖

\* หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

## สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ได้รับรางวัล (Benefits)

- ๑) ได้รับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร
- ๒) ได้รับโอกาสพิเศษในการเข้าร่วมประกวดในเวทีระดับโลก โดยสินค้าที่ได้รับรางวัล DEmark ได้สิทธิ์ผ่านเข้ารอบสองของการประกวด GOOD DESIGN AWARD หรือ G-Mark ทันที (\*\*ตามเงื่อนไขของผู้จัดงาน)
- ๓) ผู้ได้รับรางวัลที่มีคะแนนสูงสุดในแต่ละกลุ่มผลงาน จะได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award ในประเภทรางวัล BEST DESIGN ตามมติคณะกรรมการพิจารณารางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น
- ๔) ได้รับโอกาสพิจารณารับรางวัลพิเศษด้านการออกแบบเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social Impact) และรางวัลสำหรับนักออกแบบรุ่นใหม่ (Aspiring Designer) ตามมติคณะกรรมการ
- ๕) การประชาสัมพันธ์ผลงานที่ได้รับรางวัลในสื่อประชาสัมพันธ์และนิทรรศการต่างๆ ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ภายในงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ
- ๖) ได้สิทธิ์ใช้ตราสัญลักษณ์ DEmark บนผลงานที่ได้รับรางวัล เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาด
- ๗) โอกาสที่จะได้รับสิทธิการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการออกแบบและการตลาดทั้งในและต่างประเทศ เช่น เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพ (Bangkok Design Week) งาน Milan Design Week งานแสดงสินค้า Maison & Objet และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของแต่ละโครงการ

## การต่อยอดผู้ได้รับรางวัล

๑. การสร้างความร่วมมือกับรางวัลการออกแบบในระดับสากล ในปีนี้จะมีการวางแผนเชิญผู้แทนจากรางวัลในประเทศเยอรมนี เช่น Red Dot Design Award หรือ รางวัล iF DESIGN AWARD หรือ รางวัล GERMAN DESIGN AWARD มาร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินการประกวด พร้อมทั้งเตรียมแผนดำเนินงานรองรับการนำผลงาน DEmark ไปจัดแสดงในงานแสดงสินค้า Ambiente ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี ในปีงบประมาณ ๒๕๗๐ เพื่อเผยแพร่ผลออกแบบไทย และสร้างโอกาสในเชิงพาณิชย์ในตลาดยุโรปมากขึ้น

๒. การขอรับการส่งเสริมจากหน่วยงานเครือข่าย เช่น การส่งเสริมผู้ได้รับรางวัลเข้าร่วมขอรับการส่งเสริมจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) เพื่อต่อยอดการสมัครขอรับรางวัลในระดับสากล

๓. การส่งเสริมผู้ได้รับรางวัลเข้าร่วมกิจกรรมในต่างประเทศ ผ่านการสมัครขอรับสิทธิ ในโครงการ SMEs Pro-Active ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสามารถสมัครเข้าเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า และอื่นๆ ตามข้อกำหนดของโครงการ และในส่วนผู้ที่ได้รับรางวัลประเภท BEST DESIGN ยังได้รับสิทธิเพิ่มในการเข้าร่วมกิจกรรม SMEs Pro-Active จำนวน ๘ สิทธิต่อกิจกรรม (รวมเป็น ๓๒ สิทธิต่อ ๔ กิจกรรมในปีงบประมาณ ๒๕๗๐) โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การพิจารณาของโครงการ SMEs Pro-Active

นอกจากนี้ในการสมัครขอรับรางวัลในต่างประเทศที่เกี่ยวข้องตามกลุ่มผลงาน เช่น รางวัล WAF (World Architecture Festival Interiors) สำหรับกลุ่มผลงานตกแต่งภายใน (Interior) รางวัล Red Dot Design Award ซึ่งครอบคลุมกลุ่มผลงาน หรือรางวัลอื่นๆ ในระดับสากล จะหารือแนวทางกับสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ หรือประสานความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมต่อไป

## ขั้นตอนและวิธีการพิจารณารางวัลของคณะกรรมการ DEmark

(๑) การพิจารณากลับกรองใบสมัคร โดยฝ่ายเลขานุการพิจารณาผู้สมัครจากระบบที่สมัครผ่านเว็บไซต์ DEmark กรณีที่ผู้สมัครมีคุณสมบัติและกรอกข้อมูลครบถ้วน จะแจ้งให้ผู้สมัครนำมาผลงานมาจัดแสดงเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในวันตัดสินการประกวดในรอบถัดไป

(๒) การพิจารณาคัดเลือกรอบที่ ๑ คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานทุกชิ้นในเบื้องต้นและลงคะแนนเลือกให้ผลงานนั้น (ผ่าน หรือ ไม่ผ่าน) โดยพิจารณาจากพื้นฐานตามเกณฑ์ทั้ง ๕ หมวดในภาพรวม ยกเว้นใน ๓ กลุ่มผลงาน (๑) กลุ่มผลงานออกแบบตกแต่งภายในเกี่ยวข้องกับโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านค้า พื้นที่ทำงานร่วมกัน อาคารชุด (๒) กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (๓) กลุ่มผลงานออกแบบระบบบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัล ผู้สมัครจะต้องนำเสนอผลงาน (Presentation) แก่คณะกรรมการ ทั้งนี้ผลงานที่ได้รับการโหวตจากคณะกรรมการให้ผ่านครึ่งหนึ่งของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมดถือว่าผ่านเข้ารอบสอง

(๓) การพิจารณาคัดเลือกรอบที่ ๒ คณะกรรมการจะพิจารณาผลงานที่ผ่านเข้ารอบสอง โดยพิจารณาให้คะแนน (๑๐๐ คะแนน) โดยเสนอการใช้เกณฑ์ A B C ในการให้คะแนนในรอบที่ ๒ ดังนี้

ระดับ A = ๘๐ คะแนนขึ้นไป

ระดับ B = ๗๐ คะแนนขึ้นไป [หากคณะกรรมการมีความประสงค์พิจารณาผลงานเพิ่มเติม สามารถนำผลงานมาวิพากษ์วิจารณ์ เพื่อพิจารณาความเป็นไปได้ในการให้คะแนนเพิ่มเติม (ถ้ามี) ]

ระดับ C = ๖๐ คะแนนขึ้นไป

ทั้งนี้เพื่อให้การพิจารณาการให้คะแนนเป็นไปอย่างเหมาะสม ผลงานที่มีคะแนนเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป ถือว่าสมควรได้รับรางวัล DEmark Award

(๔) การพิจารณาคัดเลือกสินค้าที่ได้รับรางวัล BEST DESIGN โดยคณะกรรมการ DEmark เสนอรายชื่อผลงานในแต่ละสาขา สาขาละ ๒ ผลงาน เพื่อให้คณะกรรมการฯ ประเมินรางวัล BEST DESIGN พิจารณาให้รางวัล Prime Minister's Export Award ประเมินรางวัลการออกแบบยอดเยี่ยม (BEST DESIGN) สาขาละ ๑ ผลงานโดยมีหลักเกณฑ์เพิ่มเติม

> มีประสบการณ์ส่งออกไปยังต่างประเทศ

> หรือหากเป็นผู้ให้บริการด้านการออกแบบจะต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานให้กับลูกค้าหรือผู้ซื้อในต่างประเทศ หรือแบรนด์ต่างชาติที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

(๕) การพิจารณารางวัลพิเศษเพิ่มเติม โดยพิจารณาจากผู้ได้รับรางวัล DEmark คณะกรรมการจะประชุมลงมติพิจารณามอบรางวัลพิเศษ จำนวน ๒ รางวัล คือ รางวัลด้านการออกแบบเพื่อสังคมและความยั่งยืน (Social Impact) และรางวัลนักร้องออกแบบหน้าใหม่ (Aspiring Design) ให้แก่ผลงานรางวัล DEmark ที่มีความโดดเด่น หรือนักร้องออกแบบที่เป็นผู้ออกแบบผลงาน โดยคัดเลือกเพิ่มเติมจากผู้ที่ได้รับรางวัล ดังนี้

ที่	รางวัลพิเศษเพิ่มเติมของรางวัล DEmark	แนวทางหลักเกณฑ์	คำอธิบายหลักเกณฑ์เพิ่มเติม
๑	รางวัลด้านการออกแบบเพื่อสังคมและความยั่งยืน (Social Impact)	๑. ผลงานสะท้อนถึงการสร้างผลกระทบทางสังคม (Social Impact) : การออกแบบสามารถแก้ไขปัญหาหรือตอบสนองความต้องการของสังคมหรือชุมชนได้ อันนำไปสู่การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้คน (quality of life) การสร้างรูปแบบการอยู่ร่วมกันระหว่างผู้คน	<p>&gt; การแก้ไขปัญหา : ผลงานออกแบบมีความชัดเจนในการ ระบุและแก้ไขปัญหาทางสังคม หรือความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้น (เช่น ปัญหาทางการศึกษา, สุขภาพ, ความยากจน, การเข้าถึงบริการ)</p> <p>&gt; กลุ่มเป้าหมาย : มีการระบุกลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์ ที่ชัดเจน และแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจอย่างลึกซึ้งต่อบริบทและความต้องการของผู้ใช้จริง</p> <p>&gt; ผลลัพธ์ที่วัดผลได้ : สามารถแสดงผลกระทบเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่เกิดขึ้นจริงต่อชีวิตความเป็นอยู่ของกลุ่มเป้าหมายและสังคมในวงกว้าง</p> <p>&gt; การมีส่วนร่วม : ส่งเสริมให้เกิด การมีส่วนร่วม ของชุมชนหรือผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาและนำไปใช้</p>
		๒. หรือผลงานที่สะท้อนการอยู่ร่วมกันภายใต้การรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดี	> การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Environmental Concern) : มีการออกแบบและกระบวนการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (เช่น การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ, การลดขยะ, การใช้วัสดุที่ยั่งยืน)
		๓. หรือผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	> มีความเชื่อมโยงและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) ขององค์การสหประชาชาติข้อใดข้อหนึ่งหรือหลายข้ออย่างชัดเจน
		๔. มีคุณสมบัติของผลงานสอดคล้องกับข้อใดข้อหนึ่งในข้อ ๑ - ๓ หรือตามมติคณะกรรมการ	

๒	รางวัลนักออกแบบหน้าใหม่ (Aspiring Designer)	<p>๑. อายุไม่เกิน ๓๕ ปี และไม่จำกัดประสบการณ์การทำงาน</p> <p>๒. เป็นนักออกแบบที่สมัครส่งผลงานของตนเอง หรือเป็นนักออกแบบภายใต้บริษัทหรือหน่วยงานที่สมัคร</p> <p>๓. ไม่เคยเป็นผู้ได้รับรางวัล DEmark มาก่อน</p> <p>๔. มีคุณสมบัติครบตามข้อ ๑ - ๓</p> <p>*** พิจารณาจากผู้ได้รับรางวัล DEmark แล้ว ซึ่งจะมอบให้แก่ นักออกแบบหน้าใหม่ทั้งแบบทีมและเดี่ยว กรณีทีมทุกคนต้องอายุ ไม่เกิน ๓๕)</p>	
---	--	---	--